



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



LÁZNĚ OČIMA HOSTŮ

potenciální lázeňský host

souhrnná zpráva ze socioekonomického
průzkumu realizovaného v září 2021



Řešitelský tým:

Ing. Ondřej Hruška – developer pro lázeňství a balneologii
ondrej.hruska@karp-kv.cz

Ing. Věra Marková – analytik v oblasti lázeňství a balneologie
vera.markova@karp-kv.cz

www.karp-kv.cz

OBSAH

OBSAH	3
ÚVOD	4
Poděkování	4
METODIKA SBĚRU DAT	5
Základní parametry výzkumu	5
Způsob sběru dat	5
Postup ověření respondentů online panelu	5
Kontrola kvality dat	6
Reprezentativita	6
Vážení datového souboru	7
Etika výzkumu	7
SOCIODEMOGRAFICKÁ CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ	8
VYHODNOCENÍ PRŮZKUMU	10
Potencionální lázeňský host	10
Lázeňské místo	16
Lázeňské zařízení	20
Lázeňský pobyt	24
Covid-19	27
ZÁVĚR	29
SEZNAM GRAFŮ	31

ÚVOD

S cílem analyzovat situaci na trhu lázeňských služeb v ČR realizuje Institut lázeňství a balneologie ve spolupráci s Karlovarskou agenturou rozvoje podnikání projekt iLázně 2.0. Vzhledem k tomu, že v době restrikcí spojených s pandemií nemoci Covid-19 reprezentuje stranu poptávky převážně česká klientela, zahraniční tvořila v roce 2020 jen cca 20 % oproti 40 % v předchozích letech, rozhodli jsme se zaměřit nyní pozornost právě na ni.

Za účasti agentury MEDIAN jsme provedli socioekonomický průzkum, který se sestával ze dvou na sobě relativně nezávislých dotazníkových šetření. První se soustředilo na stávající lázeňské hosty, tj. osoby, které za posledních 10 let absolvovaly jednou nebo vícekrát lázeňský pobyt v ČR. Druhé šetření se týkalo potenciálních lázeňských hostů, kteří v lázních byli buď před více než 10 lety nebo je doposud nenavštívili.

Smyslem této zprávy je sumarizovat odpovědi na všechny otázky dotazníku, jež byl určen potenciálním lázeňským hostům. Pro větší přehlednost jsme je rozčlenili do 5 oblastí, a to potenciální lázeňský host, lázeňské místo, lázeňské zařízení, lázeňský pobyt a Covid-19.

Poděkování

Rádi bychom na tomto místě poděkovali všem respondentům, kteří se do průzkumu zapojili. Veliké poděkování patří také Ing. Petru Janečkovi, Ph.D. a PhDr. Janu Vávrovi, Ph.D. za cenné rady a připomínky při přípravách obou šetření.

METODIKA SBĚRU DAT

Základní parametry výzkumu

Termín sběru dat:	10.–21. 9. 2021
Cílová skupina:	osoby, které v posledních 10 letech neabsolvovali lázeňský pobyt
Způsob výběru respondentů:	kvótní, nepravděpodobnostní
Opора nastavení kvót:	Sčítání lidu 2011
Sledované kvóty:	pohlaví, věk, vzdělání, kraj, velikost místa bydliště,
Způsob sběru:	CAWI
Platných rozhovorů:	2 056

Způsob sběru dat

Sběr dat probíhal metodou CAWI, tedy sběrem prostřednictvím online panelu. Respondenti byli vybráni do výzkumu na základě kvótních požadavků. Výsledná velikost výběrového souboru je 2056.

Postup ověření respondentů online panelu

V databázi se evidují veškeré identifikační informace o respondentovi, jako jsou datum založení, kontaktní a demografické údaje nebo historie jeho účasti v jednotlivých průzkumech, a také způsob, jakým byla osoba do panelu narekrutována. Tyto údaje se po vyplnění každého dotazníku v databázi aktualizují a máme tak přehled o aktuálních sociodemografických informacích. Průběžně sledujeme, zda se průzkumů účastní stále stejná osoba, která se do panelu registrovala. Pokud je zjištěna nekonzistence (např. vyplnění jiným členem domácnosti), je respondent na toto nežádoucí chování upozorněn. Kontrolu konzistence provádíme porovnáváním změn v demografických a kontaktních údajích, podle kterých můžeme identifikovat podezřelé kontakty a případně pak tyto respondenty upozornit či vyřadit. Zároveň na základě kontroly těchto údajů doplněných o informaci o IP adrese odhalujeme i případné duplicity.

Kontrola kvality dat

Finální datový soubor obsahuje odpovědi od 2056 respondentů. Reprezentativita sběru byla zajištěna vymezením kvót odvozených od reálného rozložení požadovaných znaků v populaci ČR. Sledované kvóty byly pohlaví, věk (6 kategorií) a vzdělání (4 kategorie) respondenta. Další sledované kvótní znaky byly i kraj (14 kategorií) a velikost místa bydliště (4 kategorie). Přehled zastoupení kvót viz Tabulka 1. Drobné rozdíly oproti teoretickým četnostem v populaci jsou vyrovnávány pomocí vah, jejichž přesné nastavení je objasněno v kapitole Vážení datového souboru.

Reprezentativita

Finální datový soubor obsahuje celkem 1 000 vyšetřených respondentů. Reprezentativita sběru byla zajištěna vymezením kvót odvozených od reálného rozložení požadovaných znaků v populaci ČR. Sledované kvóty byly pohlaví, věk (6 kategorií) a vzdělání (4 kategorie) respondenta. Další sledované kvótní znaky byly i kraj (14 kategorií) a velikost místa bydliště (4 kategorie). Přehled zastoupení kvót viz tabulka 1: Struktura výběrového souboru vůči reálnému rozložení v populaci ČR. Drobné rozdíly oproti teoretickým četnostem v populaci jsou vyrovnávány pomocí vah, jejichž přesné nastavení je objasněno v kapitole Vážení datového souboru.

Tabulka 1: Struktura výběrového souboru vůči reálnému rozložení v populaci ČR					
pohlaví respondenta	t.č.	váženo	neváženo	odchylka váženo	odchylka neváženo
muž	47,50 %	47,50 %	48,59 %	0,00 %	1,09 %
žena	52,50 %	52,50 %	51,41 %	0,00 %	-1,09 %
věk respondenta (R)	t.č.	váženo	neváženo	odchylka váženo	odchylka neváženo
18-24 let	10,20 %	10,18 %	10,36 %	-0,02 %	0,16 %
25-34 let	19,80 %	19,77 %	17,46 %	-0,03 %	-2,34 %
35-44 let	22,40 %	22,39 %	21,94 %	-0,01 %	-0,46 %
45-54 let	16,80 %	16,79 %	17,27 %	-0,01 %	0,47 %
55-64 let	14,30 %	14,29 %	14,06 %	-0,01 %	-0,24 %
65 let a více	16,60 %	16,59 %	18,92 %	-0,01 %	2,32 %
vzdělání	t.č.	váženo	neváženo	odchylka váženo	odchylka neváženo
ZŠ	12,00 %	12,00 %	10,65 %	0,00 %	-1,35 %
SŠ bez maturity	35,30 %	35,30 %	35,26 %	0,00 %	-0,04 %
SŠ s maturitou	34,30 %	34,30 %	34,82 %	0,00 %	0,52 %
VŠ+VOŠ	18,40 %	18,40 %	19,26 %	0,00 %	0,86 %
kraj	t.č.	váženo	neváženo	odchylka váženo	odchylka neváženo
Praha	12,20 %	12,15 %	11,19 %	-0,05 %	-1,01 %
Středočeský	12,00 %	12,03 %	12,60 %	0,03 %	0,60 %
Jihočeský	6,60 %	6,62 %	6,03 %	0,02 %	-0,57 %
Plzeňský	4,90 %	4,90 %	5,11 %	0,00 %	0,21 %
Karlovarský	3,20 %	3,21 %	3,16 %	0,01 %	-0,04 %
Ústecký	8,20 %	8,22 %	7,88 %	0,02 %	-0,32 %
Liberecký	3,40 %	3,40 %	3,75 %	0,00 %	0,35 %
Královéhradecký	4,80 %	4,81 %	5,01 %	0,01 %	0,21 %
Pardubický	3,60 %	3,61 %	4,57 %	0,01 %	0,97 %
Vysočina	5,20 %	5,21 %	5,30 %	0,01 %	0,10 %
Jihomoravský	12,00 %	12,01 %	11,96 %	0,01 %	-0,04 %
Olomoucký	6,00 %	6,01 %	5,89 %	0,01 %	-0,11 %
Zlínský	6,00 %	6,01 %	5,79 %	0,01 %	-0,21 %
Moravskoslezský	11,80 %	11,80 %	11,77 %	0,00 %	-0,03 %

velikost místa bydliště	t.č.	váženo	neváženo	odchylka váženo	odchylka neváženo
do 4 999 obyvatel	40,20 %	40,24 %	39,83 %	0,04 %	-0,37 %
5 000 až 19 999 obyvatel	17,40 %	17,42 %	17,12 %	0,02 %	-0,28 %
20 000 až 99 999 obyvatel	20,60 %	20,62 %	21,30 %	0,02 %	0,70 %
100 000 obyvatel a více	21,70 %	21,72 %	21,74 %	0,02 %	0,04 %

Tabulka 1: Struktura výběrového souboru vůči reálnému rozložení v populaci ČR

Vážení datového souboru

Základní hranice pro vážení souboru byla stanovena na 0,5-2. Minimum základních použitých vah ve finálním datovém souboru je 0,63 a maximum je 1,43. Efektivní velikost vzorku je 98,5 %.

Vážilo se jednorozměrně podle všech kvótních ukazatelů.

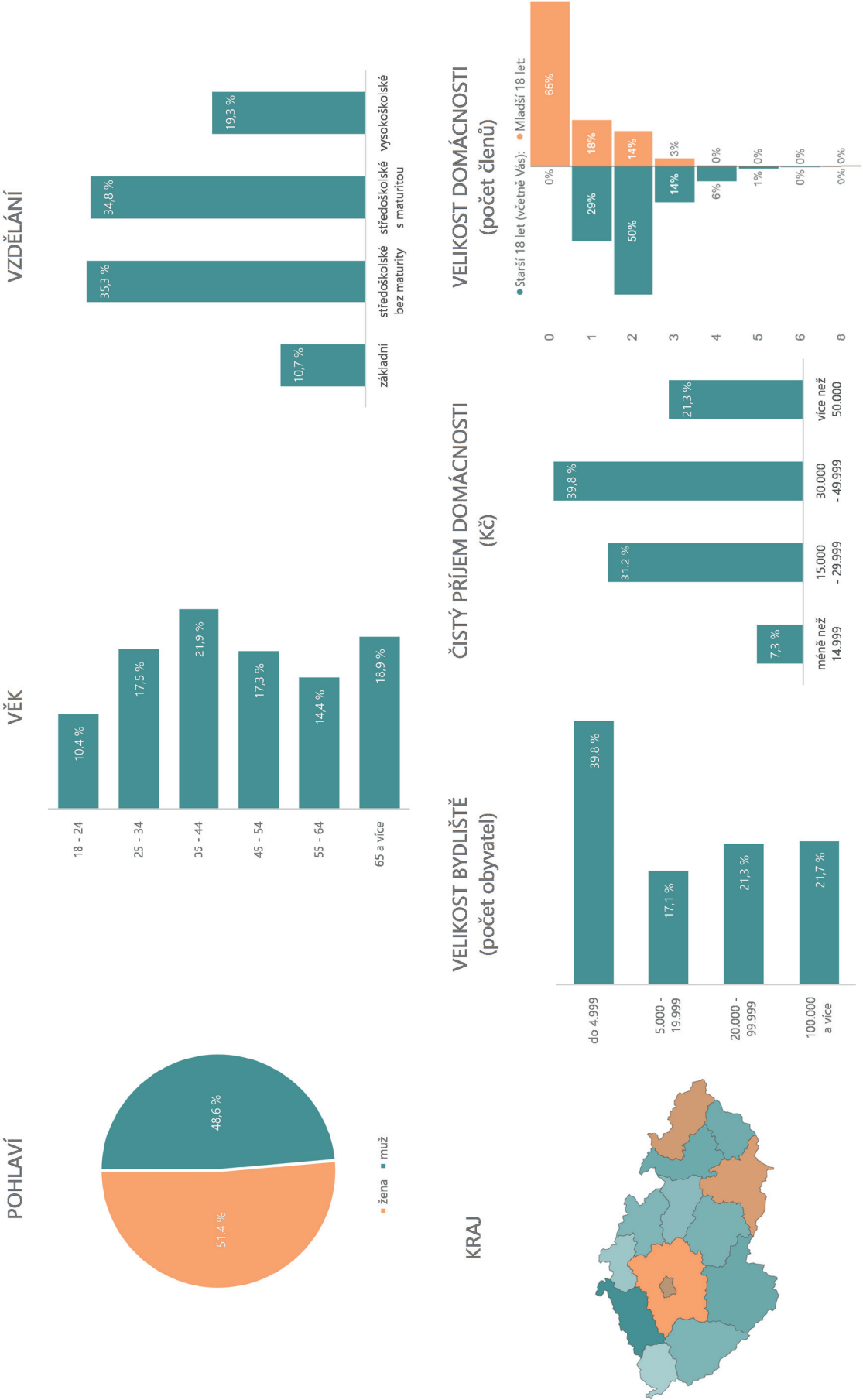
Etika výzkumu

Respondenti byli ujištěni o anonymitě celého šetření a o skutečnosti, že data budou použita jako jeden kompaktní celek a nebudou spojována s konkrétními osobami. Účastníci měli možnost účast na výzkumu odmítnout nebo ji ukončit v průběhu výzkumu. Participace na výzkumu byla svobodnou volbou každého z respondentů. Společnost MEDIAN s. r. o. se zavazuje k dodržování etických standardů a požadavků na kontrolu kvality dat, které jsou definované společnostmi ESOMAR a SIMAR, jichž je členem.

SOCIO- DEMOGRAFICKÁ CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

Výběrový soubor čítající 2 056 respondentů byl sestaven na základě kvótních požadavků, které vyplynuly z předchozího socioekonomického průzkumu Institutu lázeňství a balneologie. Dotazníkové šetření, které se zaměřovalo zejména na vztah Čechů a Češek k lázeňství, bylo realizováno v prosinci roku 2020 na reprezentativním vzorku populace České republiky ve věku 18 a více let. Velikost zkoumaného vzorku tehdy činila 1 012 respondentů. Toto šetření mimo jiné poskytlo data nezbytná pro identifikaci sociodemografického profilu potenciálního lázeňského hosta, který byl následně využit pro definování kvótních požadavků. Z tohoto důvodu nebudeme provádět detailní sociodemografickou analýzu výběrového souboru. Nad rámec ukazatelů prezentovaných v tabulce 1 zobrazujeme v grafice níže čistý příjem domácnosti v Kč a velikost domácnosti vyjádřenou počtem členů mladších a starších 18 let.

Obě pohlaví jsou v datovém souboru zastoupena rovnoměrně, respondenty tvoří z 51,4 % ženy a z 48,6 % muži. Nejvíce respondentů patří do věkové skupiny 35–44 let (21,9 %), nejméně zastoupenou skupinou jsou respondenti ve věku 18–24 let (10,4 %). Z pohledu dokončeného vzdělání tvoří většinu respondentů absolventi střední školy bez maturity (35,3 %) a s maturitou (34,8 %). Nejvíce respondentů pochází ze Středočeského (12,6 %), Jihomoravského (11,96 %) a Moravskoslezského (11,77 %) kraje a z Hlavního města Praha (11,19 %), nejméně naopak z Karlovarského (3,16 %) a Libereckého (3,75 %) kraje. Více než třetina z nich (39,8 %) bydlí v obci s méně než 4 999 obyvateli. Čistý příjem domácnosti respondentů se u téměř 40 % z nich pohybuje mezi 30 000–49 999 Kč, u další více než třetiny z nich pak mezi 15 000–29 999 Kč. Domácnost tvoří u poloviny respondentů 2 členové starší 18 let a u více než poloviny respondentů (65 %) není její součástí žádný člen mladší 18 let.



Graf 1 : Sociodemografická charakteristika respondentů

VYHODNOCENÍ PRŮZKUMU

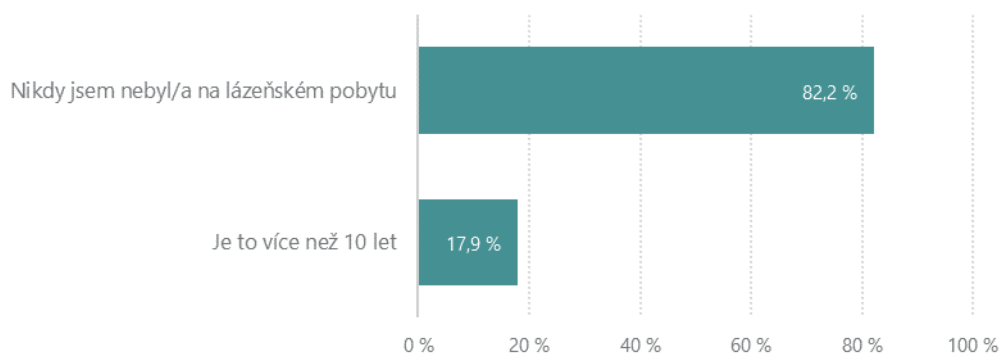
Dotazník obsahoval celkem 34 otázek, 7 z nich se týkaly sociodemografické charakteristiky respondenta. Vyhodnocení otázek vychází z odpovědí od všech 2056 respondentů není-li uvedeno jinak. Pro vyhodnocení byla použita nevážená data.

Pro potřeby tohoto šetření byl za účelem jednotného výkladu definován „lázeňský pobyt“ následovně. Součástí lázeňského pobytu jsou zdravotně léčebné služby vázané na přírodní léčivé zdroje, které zahrnují vstupní, kontrolní a výstupní prohlídku ošetřujícího lázeňského lékaře. Lékař stanoví potřebné léčebné procedury, jejich rozsah a systém aplikace. Délka lázeňského pobytu činí nejméně 7 dní.

Potencionální lázeňský host

Kolikrát jste absolvoval/a v posledních 10 letech lázeňský pobyt v ČR?

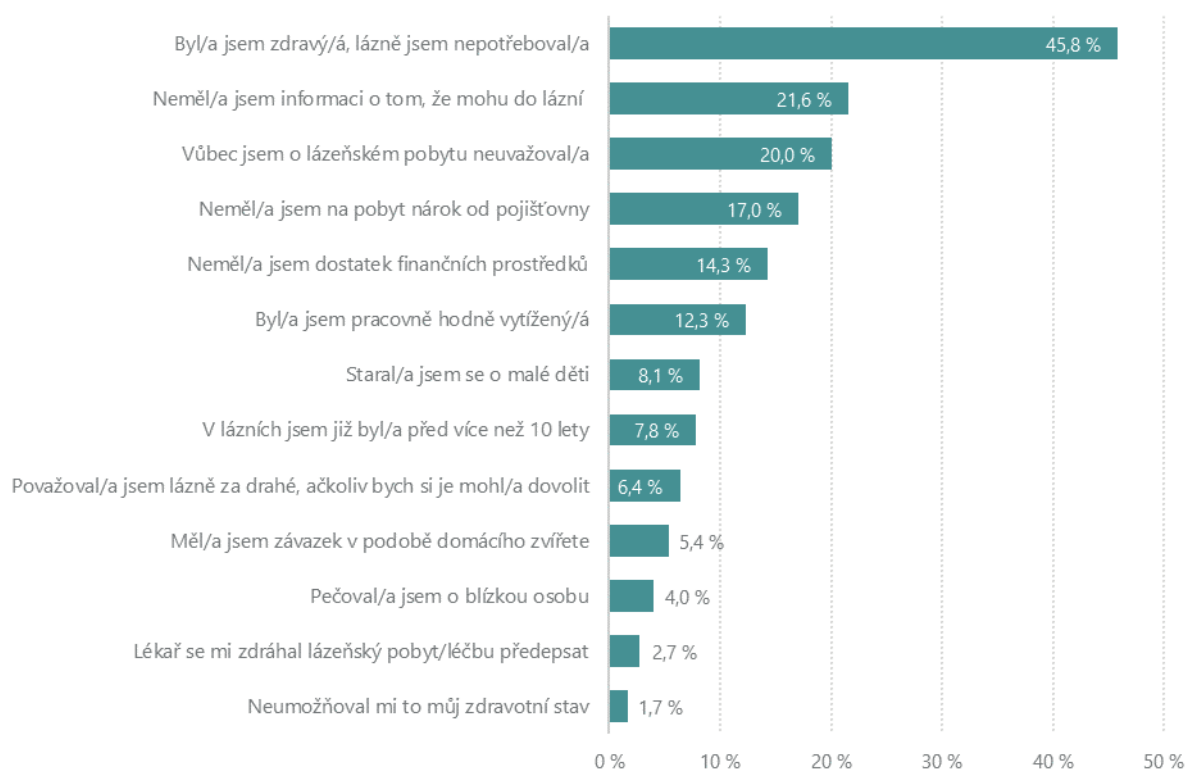
Většina respondentů neabsolvovala v minulosti ani jeden lázeňský pobyt (82,2 %), zbylá část ho absolvovala před více než 10 lety.



Graf 2: Absolvování lázeňského pobytu v minulosti

Jaké jsou hlavní důvody, proč jste za posledních 10 let nebyl/a v lázních?

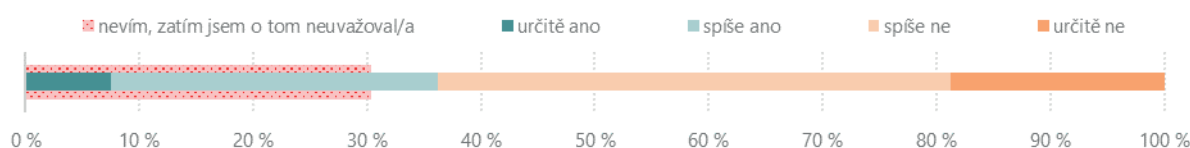
Téměř polovina respondentů (45,8 %) neabsolvovala v posledních 10 letech lázeňský pobyt proto, že se cítili býti zdraví, a tak lázně nepotřebovali. Další větší skupina respondentů (21,6 %) neměla informaci o tom, že by do lázní mohla a celá pětina respondentů o lázeňském pobytu vůbec neuvažovala. Další důvody lze vidět v grafu 3.



Graf 3: Důvody pro neabsolvování lázeňského pobytu v předchozích 3 letech

Plánujete pobyt v lázních v horizontu následujících 3 let?

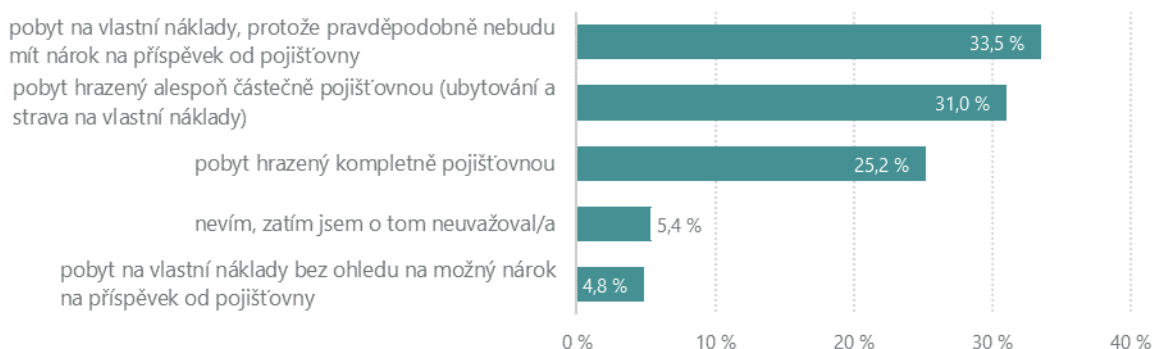
Na otázku, zda plánuje pobyt v lázních v následujících 3 letech, neumělo odpovědět 30,3 % respondentů, kteří o tom zatím neuvažovali. Ze zbylých 1433 respondentů jich více než 36 % pobyt plánuje (7,54 % určitě ano, 28,68 % spíše ano), větší část z nich ovšem pobyt neplánuje (45,08 % spíše ne, 28,07 % určitě ne), viz graf 4.



Graf 4: Plánovaný pobyt v následujících 3 letech

Pokud pojedete v příštích 3 letech na lázeňský pobyt, který z následujících způsobů financování pobytu považujete za nejpravděpodobnější?

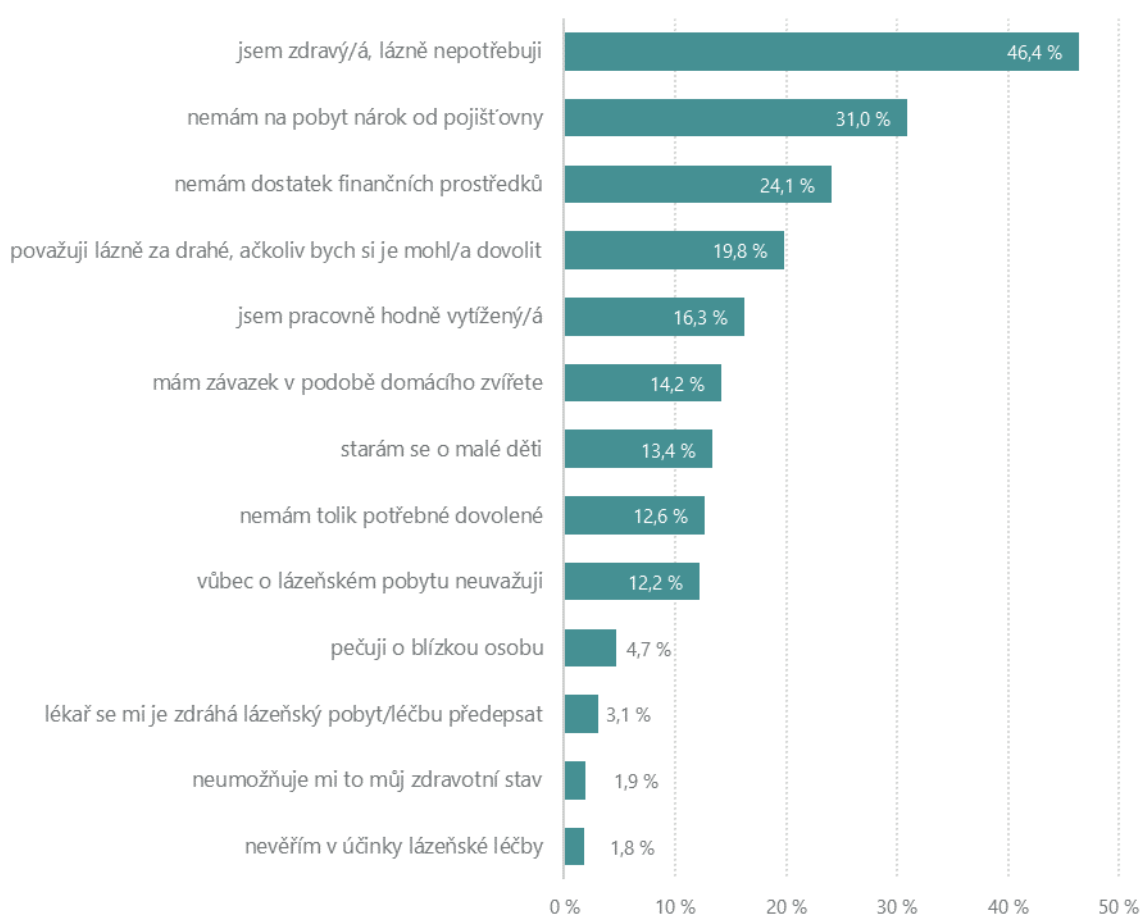
Třetina respondentů (33,5 %), kteří pobyt plánují (tj. 519 respondentů), bude tento pobyt hradit na vlastní náklady, protože tito respondenti nepočítají s tím, že by měli nárok na příspěvek od zdravotní pojišťovny. Další téměř třetina respondentů (31 %) předpokládá, že bude mít pobyt alespoň částečně hrazený zdravotní pojišťovnou, více viz graf 5.



Graf 5: Způsob financování plánovaného lázeňského pobytu, počet respondentů = 519

Jaké jsou hlavní důvody, proč o lázních v horizontu následujících 3 let neuvažujete?

Na otázku odpovídali ti respondenti, kteří neplánují v následujících 3 letech jet do lázní, případně o tom ještě neuvažovali (tj. 1537 respondentů). Každý z nich mohl vybrat více odpovědí. Téměř polovina respondentů o návštěvě lázní neuvažuje, protože jsou zdraví a lázně tak nepotřebují. Další dvě velké skupiny o nich neuvažují z důvodů souvisejících s úhradou lázeňského pobytu – 31 % respondentů nemá nárok od pojišťovny a dalších 24,1 % nemá na lázeňský pobyt dostatek finančních prostředků. Téměř 20 % respondentů považuje lázně za drahé, ačkoliv by si je mohli dovolit. Další důvody souvisejí se závazky respondentů – buď jsou pracovně vytíženi, mají domácí zvíře nebo malé dítě. Více důvodů lze vidět v grafu 6.

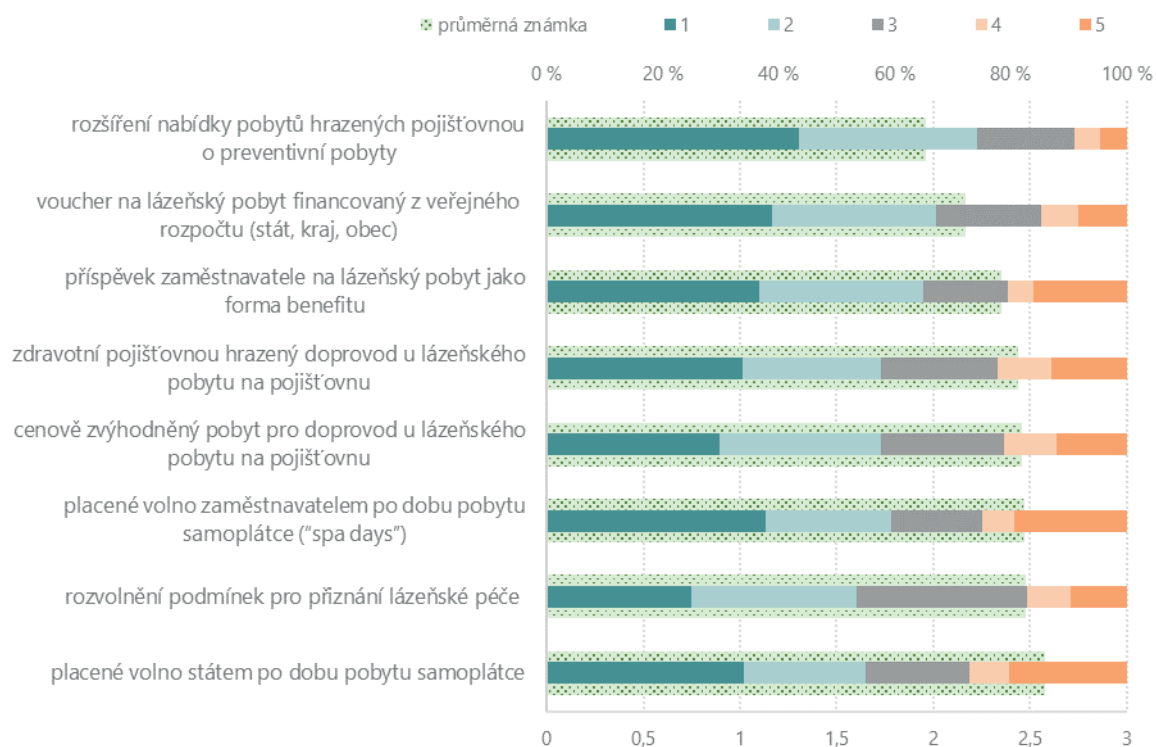


Graf 6: Důvody, proč respondent neuvažuje v následujících 3 letech o lázeňském pobytu, počet respondentů = 1537

Nakolik by Vás následující možnosti motivovaly k absolvování lázeňského pobytu?

(1 – Velmi by mě motivovalo, 5 – Vůbec by mě nemotivovalo)

Největší motivací pro absolvování lázeňského pobytu je pro respondenty rozšíření nabídky pobytů hrazených pojišťovnou o preventivní pobyty, případně voucher na lázeňský pobyt financovaný z veřejného rozpočtu. Nejméně motivační je pro ně placené volno státem po dobu pobytu samoplátce. Další odpovědi jsou dle průměrných známek celkem srovnatelné, větší množství respondentů (59,4 % – známky 1 a 2) by ještě motivovaly tzv. „spa days“, tedy placené volno od zaměstnavatele, téměř 20 % respondentů by ale zároveň tato možnost vůbec nemotivovala, více viz graf 7.

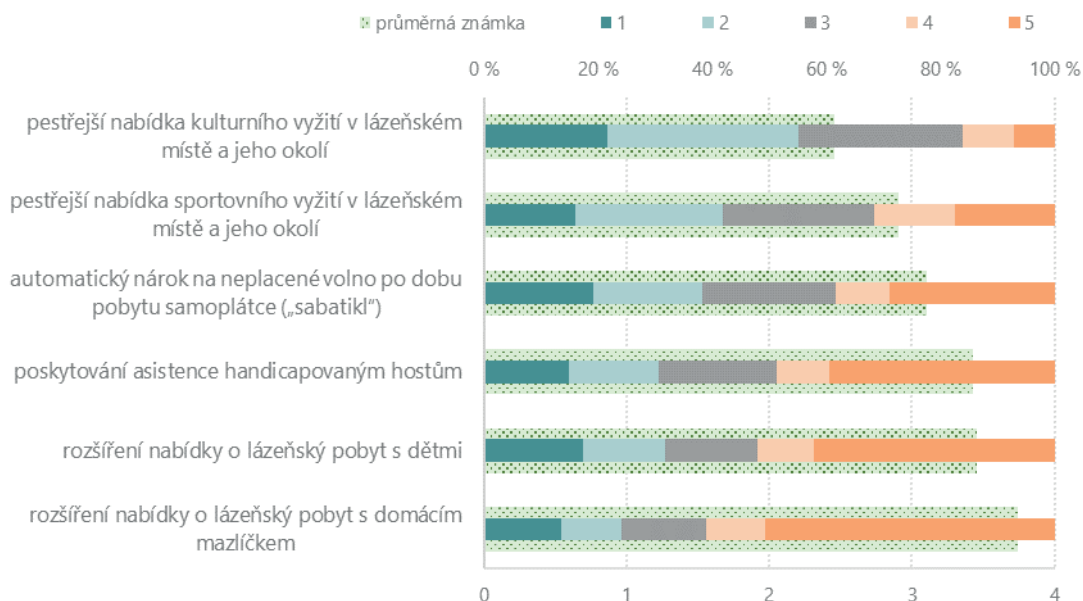


Graf 7: Motivace k absolvování lázeňského pobytu

Nakolik byste uvítal/a následující možné způsoby podpory lázeňského pobytu?

(1 – Velmi by mě motivovalo, 5 – Vůbec by mě nemotivovalo)

Potencionální lázeňští hosté by jako podporu lázeňského pobytu nejvíce uvítali pestřejší nabídku kulturního vyžití (průměrná známka 2,46) nebo pestřejší nabídku sportovního vyžití (2,91) v lázeňském místě a jeho okolí. Nadpoloviční část respondentů by vůbec nemotivovalo rozšíření nabídky o lázeňský pobyt s domácím mazlíčkem, velký zájem není ani o rozšíření nabídky o lázeňský pobyt s dětmi, viz graf 8.



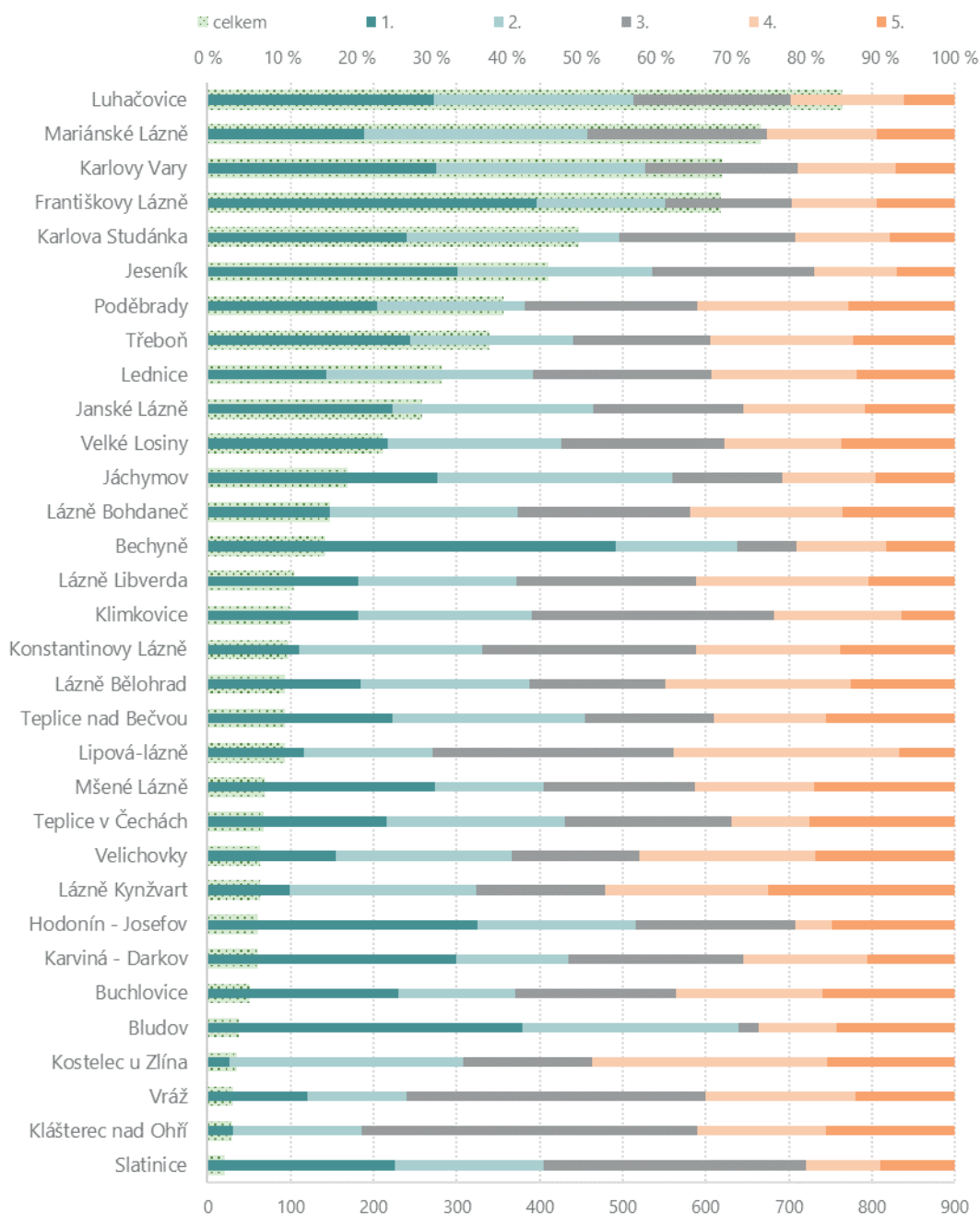
Graf 8: Způsoby podpory lázeňského pobytu

Lázeňské místo

O kterých lázeňských místech byste uvažoval/a v případě lázeňského pobytu?

U této otázky mohli respondenti označit více odpovědí, graf vychází z prvních pěti umístěných lázeňských míst u každého respondenta a zobrazuje jen místa, pro které se rozhodlo alespoň 20 respondentů.

Nejvíce hlasů bez ohledu na umístění získaly Luhačovice (764 hlasů), dále pak Mariánské Lázně (667), Karlovy Vary (620) a Františkovy Lázně (618). 227 respondentů neuvažuje o žádném z uvedených míst. Detailní výsledky pro vybraná lázeňská místa lze vidět v následujícím grafu.

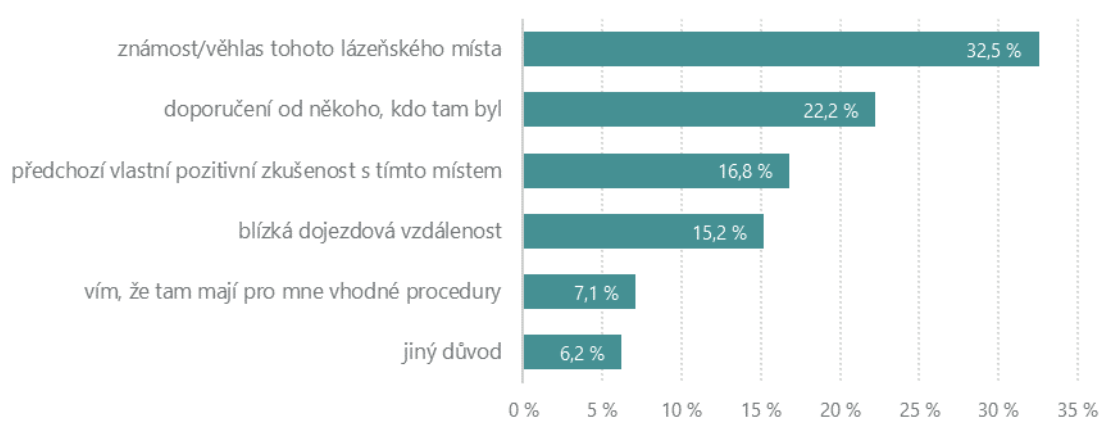


Graf 9: Uvažovaná lázeňská místa

Z jakého důvodu jste vybral/a právě tento pobyt?

Otázka byla kladena jen těm respondentům, kteří si vybrali v předchozí otázce alespoň jedno lázeňské místo (1829 respondentů), a týkala se toho lázeňského místa, které respondent vybral jako 1. v pořadí.

Téměř třetina respondentů zvolila vybrané místo díky jeho známosti či věhlasu, další více než pěti-
na volila na základě doporučení od někoho, kdo tam byl, srovnatelně respondentů volilo na základe předchozí vlastní pozitivní zkušenosti nebo na základě blízké dojezdové vzdálenosti. Nejméně často volili respondenti lázeňské místo podle pro ně vhodných procedur, případně ho zvolili z jiných důvodů, viz graf 10.

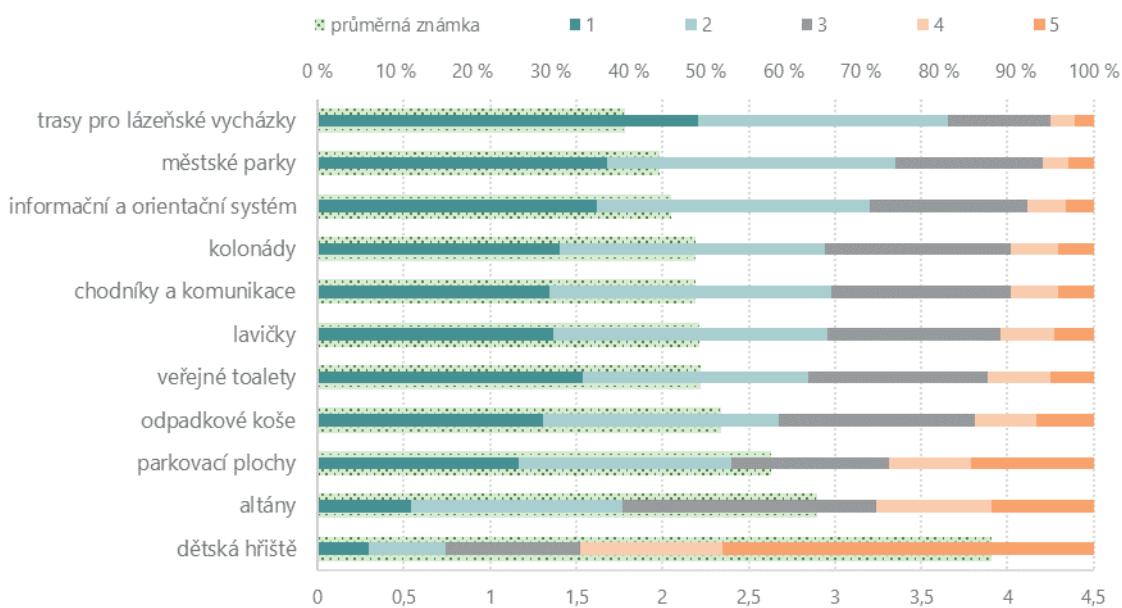


Graf 10: Důvod pro vybrání lázeňského místa

Pokud byste jel/a na lázeňský pobyt, nakolik by pro Vás byly důležité následující prvky veřejné infrastruktury v lázeňském místě?

(1 – velmi důležité, 5 – nepodstatné)

V případě lázeňského pobytu by pro potencionální lázeňské hosty byly z prvků veřejné infrastruktury lázeňského místa nejdůležitější trasy pro lázeňské vycházky následovány městskými parky, informačním a orientačním systémem a kolonádami. Naopak téměř nedůležitými se z jejich pohledu jeví dětská hřiště. Kompletní výsledky pro všechny nabízené prvky veřejné infrastruktury lze vidět v grafu 11.

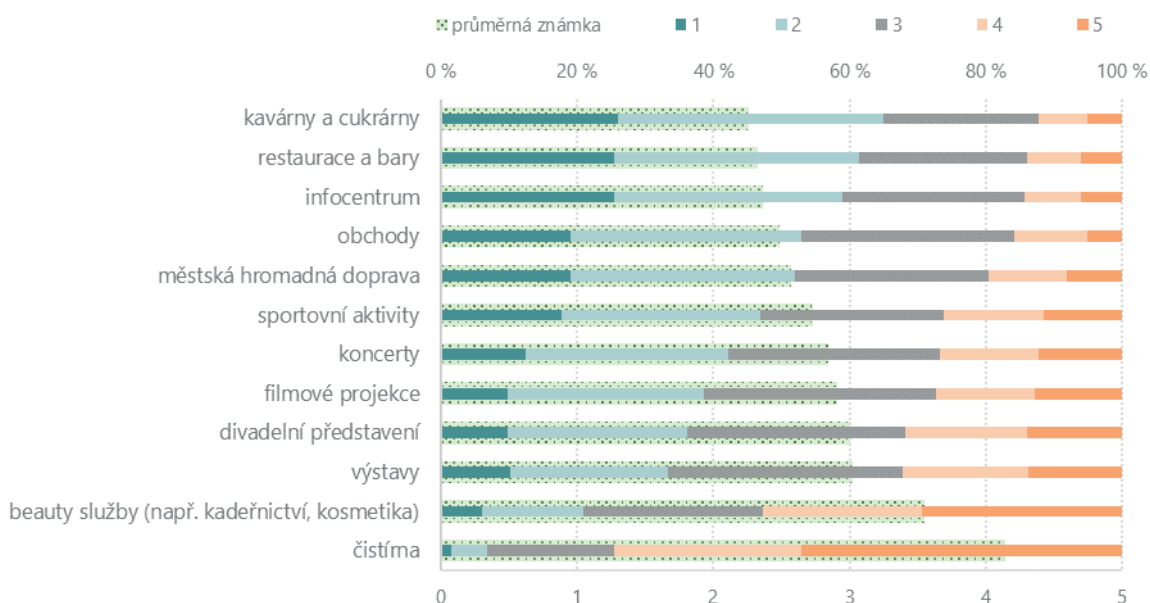


Graf 11: Důležitost prvků veřejné infrastruktury v lázeňském místě

Pokud byste jel/a na lázeňský pobyt, jaké z následujících služeb a zařízení byste chtěl/a využívat, a jejich dostupnost je tedy pro vás důležitá?

(1 – velmi důležité, 5 – nepodstatné)

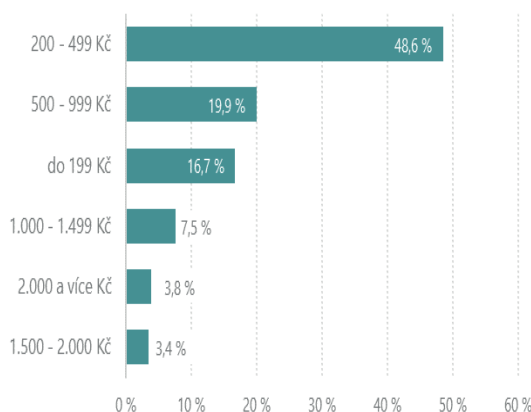
Pro potencionální lázeňské hosty je v lázeňském místě důležitá především dostupnost kaváren a cukráren, restaurací a barů a infocentra. Naopak nejméně důležitými jsou pro respondenty čistírny a beauty služby.



Graf 12: Důležitost dostupnosti vybraných služeb v lázeňském místě

Jakou částku byste byl/a ochoten/a v průměru denně utratit za služby mimo lázeňské zařízení (tedy služby nad rámec ceny samotného lázeňského pobytu)?

Téměř polovina potencionálních lázeňských hostů by byla ochotna utratit denně mimo lázeňská zařízení 200–499 Kč. Skoro jedna pětina je pak ochotna utratit 500–999 Kč a poslední větší skupina respondentů (16,7 %) by byla ochotna utratit méně než 199 Kč za den. Více viz graf 13.



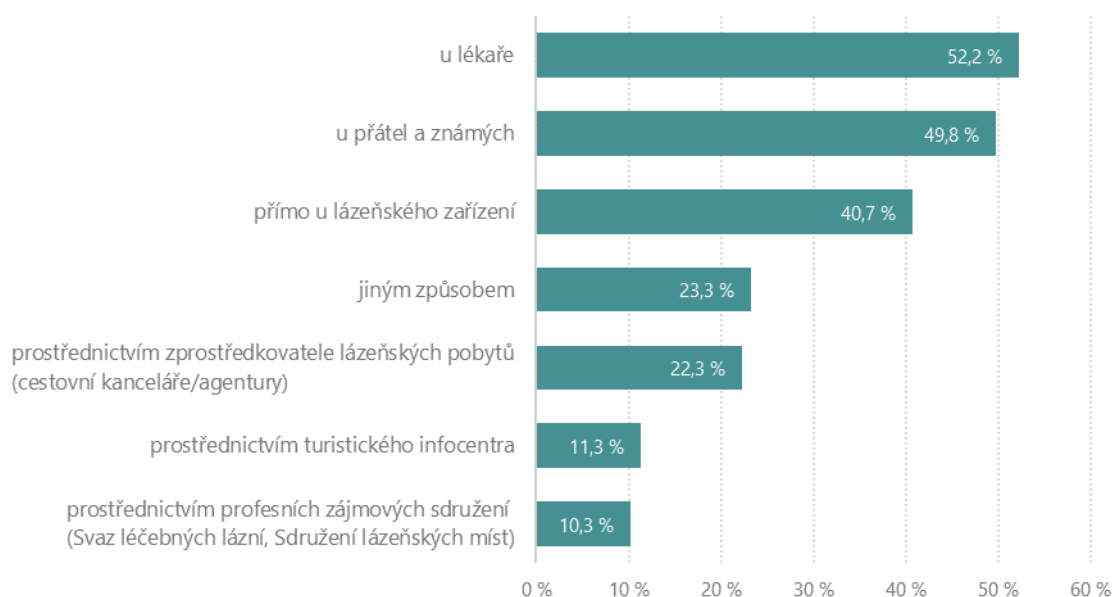
Graf 13: Částka za služby mimo lázeňské zařízení

Lázeňské zařízení

Kde byste hledal/a informace pro výběr lázeňského zařízení?

U této otázky měli respondenti možnost označit více odpovědí.

Více než polovina potencionálních hostů by hledala informace pro výběr lázeňského zařízení u lékaře, téměř polovina (49,8 %) pak u přátel nebo známých, případně přímo u lázeňského zařízení (40,7 %). Jen málo z nich by tyto informace hledalo prostřednictvím infocentra (11,3 %) nebo prostřednictvím profesních zájmových sdružení (10,3 %).

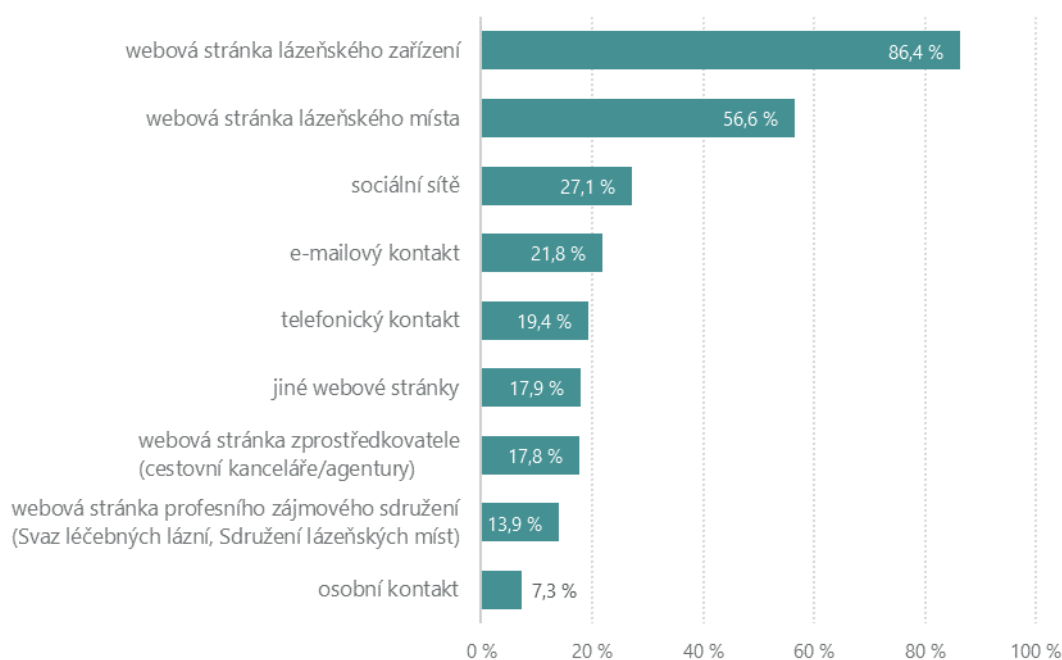


Graf 14: Zdroj informací pro výběr lázeňského zařízení

Jaký komunikační kanál byste použil/a pro vyhledávání informací o lázeňském zařízení?

U této otázky měli respondenti možnost označit více odpovědí.

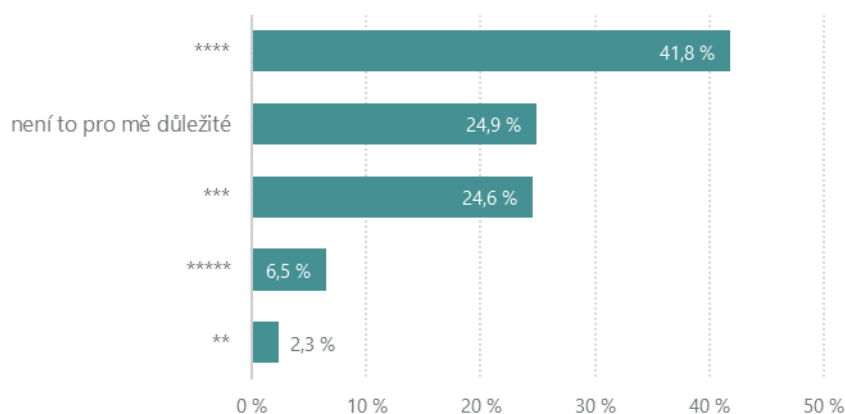
Pro vyhledávání informací o lázeňském zařízení by většina respondentů (86,4 %) využila webové stránky daného zařízení, nadpoloviční většina z nich by využila i webové stránky lázeňského místa. Více než čtvrtina by využila i sociální síť, část respondentů by pak využila emailový (21,8 %) případně telefonický (19,4 %) kontakt. Jen malá část z nich by využila osobní kontakt s lázeňským zařízením (7,3 %).



Graf 15: Komunikační kanál pro vyhledávání informací o lázeňském zařízení

V jaké klasifikační třídě byste nejspíše vybíral/a lázeňské zařízení pro svůj pobyt?

Pokud by si potenciální lázeňští hosté vybírali zařízení pro svůj pobyt, bylo by to u více než 40 % z nich zařízení se 4 hvězdičkami. Pro téměř čtvrtinu respondentů není klasifikační třída důležitá, podobná část z nich by volila zařízení s 3 hvězdičkami. Jen málo z respondentů by volilo pětihvězdičkové nebo dvouhvězdičkové zařízení.

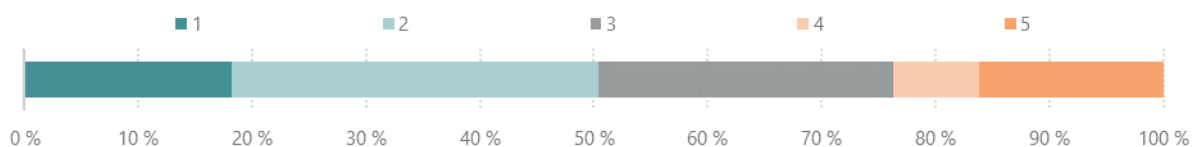


Graf 16: Výběr klasifikační třídy lázeňského zařízení

Nakolik by pro Vás byly při výběru lázeňského zařízení důležité certifikáty, kterými dané lázeňské zařízení disponuje?

(1 je nejdůležitější a 5 nepodstatné)

Certifikáty jsou důležité (známky 1 a 2) přibližně pro polovinu respondentů, naopak spíše nedůležité nebo nepodstatné (známky 4 a 5) jsou pro méně než čtvrtinu z nich (23,7 %).

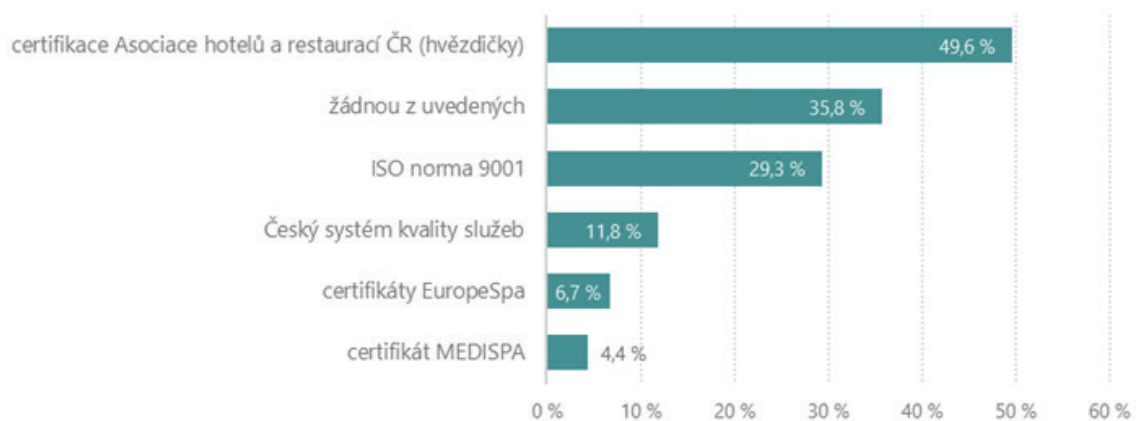


Graf 17: Důležitost certifikátů lázeňských zařízení

Které z následujících certifikací znáte?

U této otázky měli respondenti možnost označit více odpovědí.

Téměř polovina respondentů zná certifikace Asociací hotelů a restaurací (tj. hvězdičky), více než čtvrtina z nich zná ISO normu 9001, menší část z nich zná Český systém kvality služeb, certifikáty EuropeSpa a certifikáty MEDISPA. Více než třetina respondentů nezná ani jednu z uvedených certifikací.

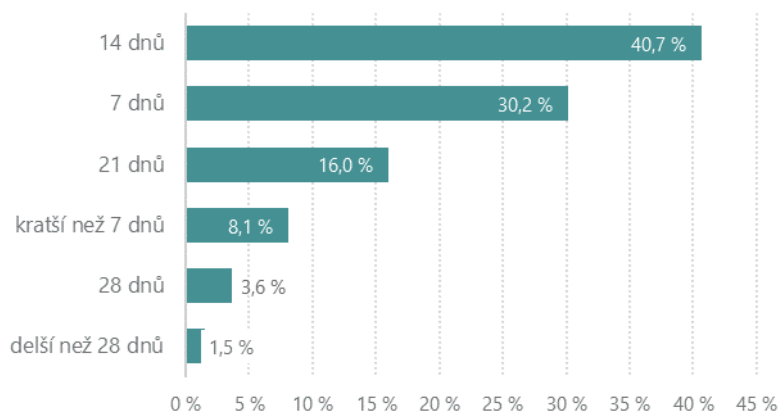


Graf 18: Znalost certifikátů

Lázeňský pobyt

Jakou délku lázeňského pobytu považujete pro Vás osobně za nejvhodnější?

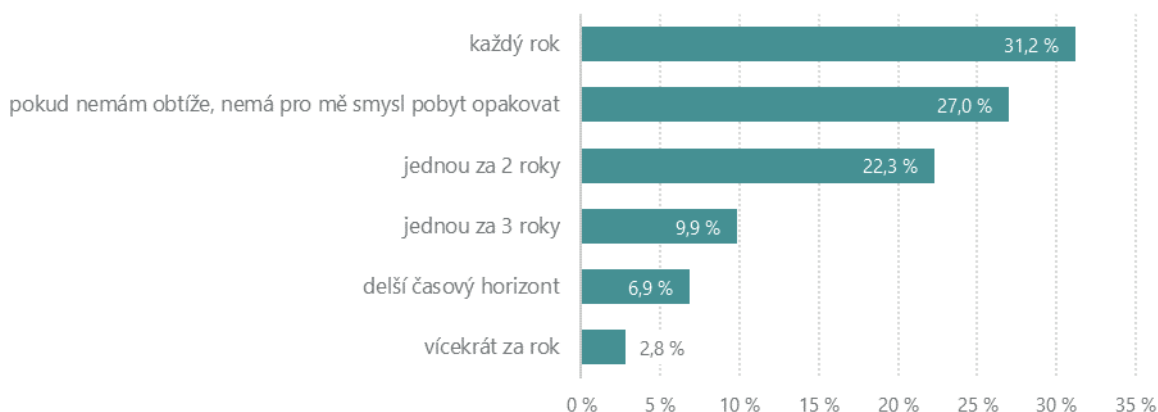
Více než 40 % potencionálních lázeňských hostů považuje za nejvhodnější délku lázeňského pobytu 14 dní, téměř třetina z nich označila jako nejvhodnější délku 7 dnů. 3týdenní lázeňský pobyt považuje za nejvhodnější 16 %.



Graf 19: Nejvhodnější délka lázeňského pobytu

Jak často si myslíte, že by pro Vás osobně bylo vhodné absolvovat lázeňský pobyt?

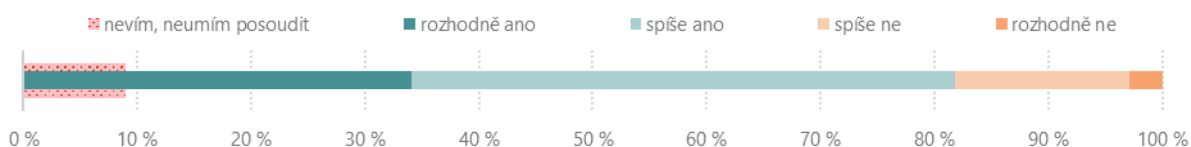
Téměř třetina respondentů si myslí, že by pro ně bylo vhodné absolvovat lázeňský pobyt každý rok, více než čtvrtina považuje za nesmyslné pobyt opakovat, když nemá zdravotní obtíže. Pro další téměř čtvrtinu respondentů by bylo vhodné absolvování lázeňského pobytu jednou za 2 roky.



Graf 20: Nejvhodnější četnost lázeňského pobytu

Považujete lázeňský pobyt za vhodnou prevenci civilizačních chorob?

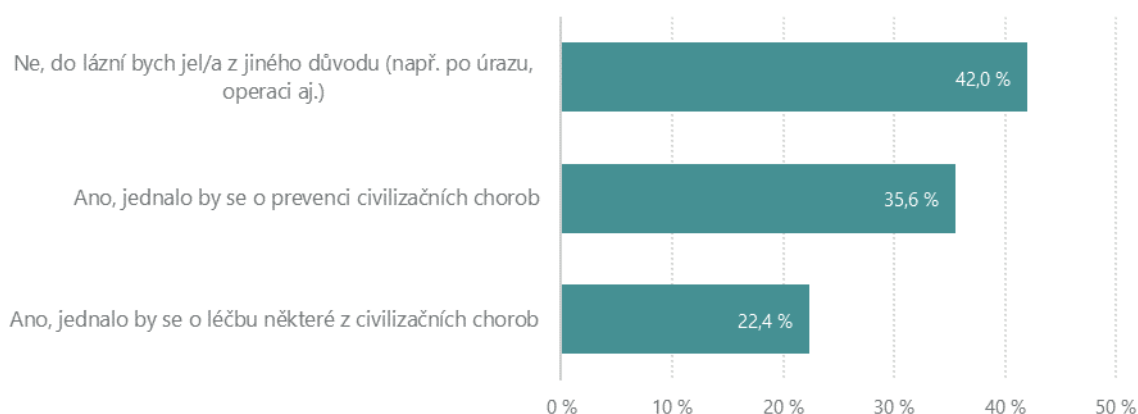
Z dotazovaných respondentů 8,95 % neumí posoudit, zda je lázeňský pobyt vhodnou prevencí civilizačních chorob. Ze zbývajících 18723 respondentů si většina z nich (81,79 %) myslí, že lázeňský pobyt je vhodnou prevencí (rozhodně ano – 34,03 %, spíše ano 47,76 %).



Graf 21: Lázeňský pobyt jako prevence civilizačních chorob

Je prevence či léčba civilizačních chorob důvodem, proč uvažujete o lázeňském pobytu?

Největší část potencionálních lázeňských hostů (42 %) by uvažovala o lázeňském pobytu z jiného důvodu, než je prevence či léčba civilizačních chorob. Více než třetina by o něm uvažovala z důvodu prevence civilizačních chorob a nejmenší část z nich by o lázeňském pobytu uvažovala kvůli léčbě některé z civilizačních chorob.

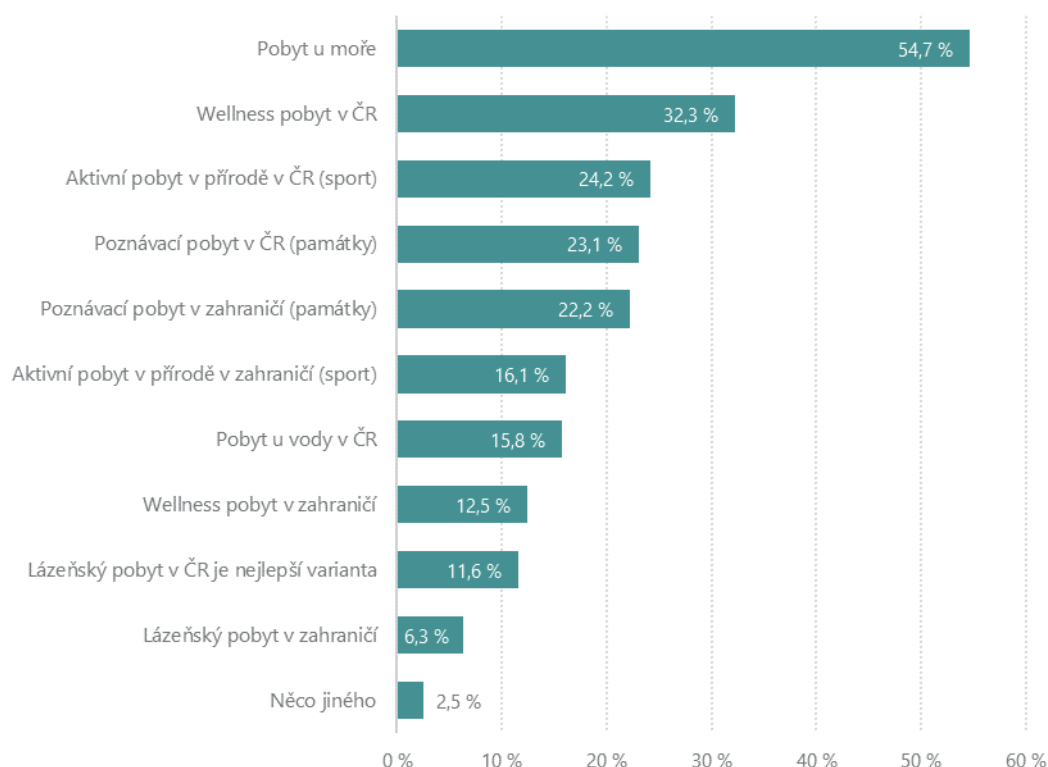


Graf 22: Prevence civilizačních chorob jako důvod, proč uvažovat o lázeňském pobytu

Které z alternativ byste upřednostnil/a před lázeňským pobytem v ČR?

U této otázky měli respondenti možnost označit více odpovědí.

Více než polovina potencionálních hostů by před lázeňských pobytem upřednostnila pobytu u moře. Dalšími častěji uváděnými alternativami je wellness pobyt v ČR (32,3 %), aktivní pobyt v přírodě v ČR (24,2 %), poznávací pobyt v ČR (23,1 %) nebo poznávací pobyt v zahraničí (22,2 %). Jako nejlepší variantu považuje lázeňský pobyt v ČR 11,6 % respondentů.

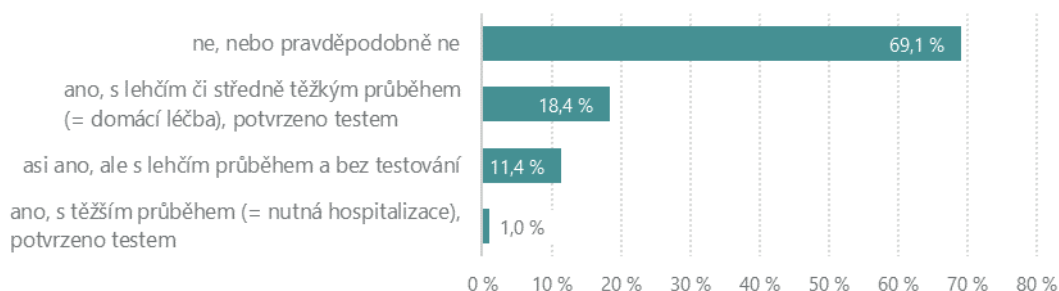


Graf 23: Alternativy lázeňského pobytu

Covid-19

Prodělal/a jste Covid-19?

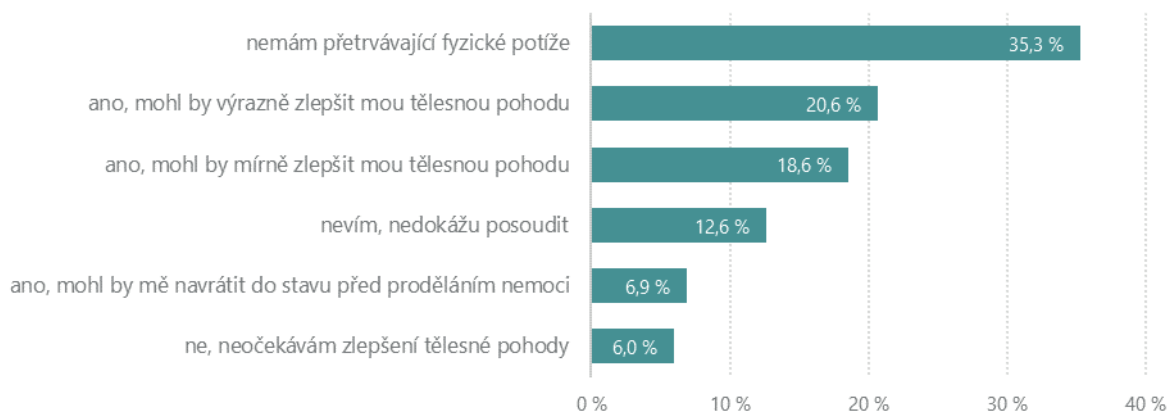
Většina respondentů pravděpodobně Covid neprodělala, potvrzeno testem (lehký/ střední/ těžký průběh) ho mělo 19,4 % respondentů, dalších 11,4 % ho pravděpodobně prodělalo, ale nemá tuto skutečnost potvrzenou testem.



Graf 24: Prodělání Covid-19

Myslíte, že Vám může lázeňský pobyt pomoci po prodělání nemoci Covid-19 po fyzické stránce?

Na tuto otázku odpovídali pouze ti respondenti, kteří pravděpodobně prodělali Covid-19 (celkem 635 respondentů). Více než třetina z nich uvedla, že nemá žádné přetrvávající fyzické potíže. Velká část respondentů (celkem 39,2 %) si myslí, že by mohl výrazně nebo alespoň mírně zlepšit jejich tělesnou pohodu, 12,6 % z nich si myslí, že lázeňský pobyt by je mohl navrátit do stavu před proděláním nemoci a pouze 6 % z nich neočekává zlepšení tělesné pohody. 12,6 % respondentů nemůže posoudit, zda by jim lázeňský pobyt po prodělání nemoci Covid-19 mohl po fyzické stránce nějak pomoci.

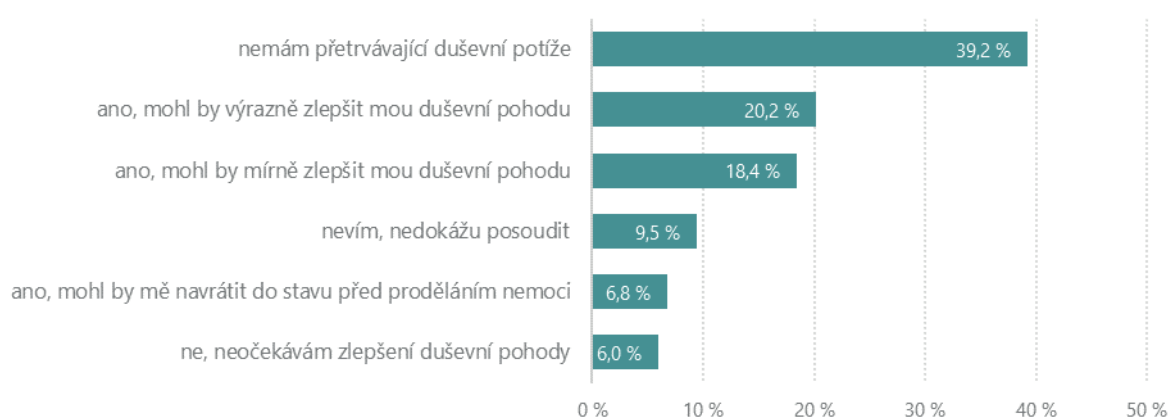


Graf 25: Lázeňský pobyt po prodělání Covid-19 - fyzické zdraví

Myslíte, že Vám může lázeňský pobyt pomoci po prodělání nemoci Covid-19 po psychické stránce?

Na tuto otázku odpovídala stejná skupina respondentů jako na tu předchozí, tj. ti respondenti kteří pravděpodobně prodělali Covid-19 (celkem 635 respondentů).

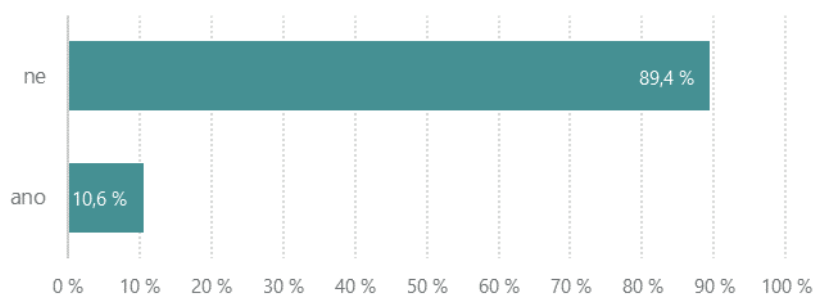
Stejně jako u otázky na zlepšení fyzického stavu respondentů, i zde velká část z nich odpověděla, že nemá přetrvávající duševní potíže (39,2 %). Celkem 38,6 % si myslí, že by lázeňský pobyt mohl výrazně nebo alespoň mírně zlepšit jejich duševní pohodu, 6,8 % se pak domnívá, že by je lázeňský pobyt mohl navrátit do stavu před proděláním nemoci. Jen 6 % respondentů by od lázeňského pobytu neočekávalo zlepšení duševní pohody a 9,5 % z nich nedokáže tento vliv na duševní zdraví posoudit.



Graf 26: Lázeňský pobyt po prodělání Covid-19 - psychické zdraví

Plánujete lázeňský pobyt v důsledku prodělání nemoci COVID-19?

Na tuto otázku odpovídali pouze ti respondenti, kteří plánují jet v následujících 3 letech do lázní a zároveň pravděpodobně prodělali Covid (180 respondentů). Většina z nich (89,4 %) lázeňský pobyt v důsledku prodělání nemoci Covid-19 neplánuje.



Graf 27: Plánovaný lázeňský pobyt po prodělání nemoci Covid-19

ZÁVĚR

Většina respondentů zařazených do skupiny potencionálních lázeňských hostů nikdy na lázeňském pobytu nebyla, přibližně 18 % z nich ano, ale před více než 10 lety. Téměř u poloviny respondentů je to z důvodu, že byli zdraví a lázně tak nepotřebovali, pětina respondentů o lázeňském pobytu v posledních 10 letech ani neuvažovala. Dalšími častými důvody, proč respondenti nebyli za posledních 10 let v lázních, jsou např. neinformovanost o možnosti lázeňského pobytu, neexistující nárok od pojišťovny nebo nedostatek finančních prostředků. Pobyt v následujících 3 letech většina respondentů buď neplánuje nebo o tom zatím neuvažovala. Jako důvod uvádí respondenti většinou fakt, že jsou zdraví a lázně nepotřebují, případně nemají nárok na pobyt od pojišťovny nebo dostatek finančních prostředků. Třetina potencionálních hostů, kteří lázeňský pobyt v následujících 3 letech pobyt plánují ho budou z velké části financovat na vlastní náklady, případně využijí částečnou úhradu pojišťovnou.

K absolvování lázeňského pobytu by potencionální hosty motivovalo především rozšíření nabídky pobytů hrazených pojišťovnou o preventivní pobyty, vouchery na lázeňský pobyt nebo příspěvek od zaměstnavatele, ale veskrze žádná z nabízených možností motivace nebyla hodnocena výrazně negativně. Z podpory lázeňského pobytu volili respondenti především pestřejší nabídku kulturního nebo sportovního vyžití v lázeňském místě.

Z českých lázeňských míst jsou pro potencionální lázeňské hosty nejatraktivnější Luhačovice a města západočeského lázeňského trojúhelníku (Mariánské Lázně, Karlovy Vary, Františkovy Lázně). Při rozhodování o favorizovaném lázeňském místě hraje roli především jeho známost nebo věhlas, doporučení od někoho, kdo místo již navštívil, případně vlastní pozitivní zkušenost. V případě, že by se respondent rozhodl pro lázeňský pobyt, byly by pro něj v navštíveném lázeňském místě nejdůležitější trasy pro lázeňské vycházky, městské parky, informační a orientační systém a kolonády. Ze služeb v lázeňském místě by využívali především kavárny a cukrárny, restaurace a bary a infocentrum, za tyto služby mimo lázeňské zařízení by téměř polovina respondentů v průměru utratila 200–499 Kč.

Při hledání informací pro výběr lázeňského zařízení by respondenti hledali informace především u lékaře, přátel nebo známých, případně přímo v lázeňském zařízení. K hledání informací o samotném lázeňském zařízení by využili většinou webové stránky zařízení nebo webové stránky lázeňského místa. Certifikáty jsou důležité přibližně pro polovinu respondentů, více než třetina

respondentů ale ani žádné z certifikací nezná. Pro téměř čtvrtinu respondentů není důležitá ani klasifikační třída lázeňského zařízení, více než 40 % z nich by volilo klasifikační třídu ****.

Většina potencionálních hostů považuje za nejvhodnější lázeňský pobyt dlouhý 14 nebo 7 dní. Více než čtvrtina z nich se domnívá, že pokud nemají zdravotní problémy, nemá smysl pobyt opakovat, více než polovina respondentů by ale považovala za vhodné opakovat pobyt každý rok nebo jednou za 2 roky. Většina potencionálních lázeňských hostů považuje lázeňský pobyt za vhodnou prevenci civilizačních chorob a nadpoloviční většina z nich by o lázeňském pobytu uvažovala z důvodu prevence nebo léčby některé z civilizačních chorob. Lázeňský pobyt v ČR je nejlepší variantou pro 11.6 % respondentů, více než polovina respondentů by upřednostnila pobyt u moře, další z častěji vybíraných alternativ je wellness pobyt, aktivní pobyt v přírodě nebo poznávací pobyt v ČR.

Většina respondentů ze skupiny potencionálních lázeňských hostů pravděpodobně neprodělala Covid-19, více než třetina těch, kteří ho prodělali nemají přetrvávající fyzické ani duševní potíže. V případě fyzických i psychických potíží spojených s proděláním nemoci Covid-19 si téměř polovina respondentů myslí, že by jim lázeňský pobyt mohl nějakým způsobem pomoci, ať už se jedná o výrazné či mírné zlepšení nebo o navrácení do stavu před proděláním nemoci. V důsledku proděláním nemoci Covid-19 plánuje lázeňský pobyt více než desetina respondentů, kteří Covid-19 prodělali a kteří v následujících 3 letech plánují lázeňský pobyt.

Výsledky tohoto socioekonomického průzkumu jsou zveřejněny na spadata.cz. Zde pod hlavičkou Lázně očima hostů najdete sérii příspěvků zabývajících se jednotlivými tématy do detailu. Kromě textové části shrnující hlavní závěry z konkrétní oblasti jsou zde interaktivní vizualizace dat s možností vlastního filtrování.



<https://spadata.cz/lazne-ocima-hostu>

SEZNAM GRAFŮ

Tabulka 1: Struktura výběrového souboru vůči reálnému rozložení v populaci ČR	7
Graf 1: Sociodemografická charakteristika respondentů	9
Graf 2: Absolvování lázeňského pobytu v minulosti	10
Graf 3: Důvody pro neabsolvování lázeňského pobytu v předchozích 3 letech	11
Graf 4: Plánovaný pobyt v následujících 3 letech	11
Graf 5: Způsob financování plánovaného lázeňského pobytu, počet respondentů = 519	12
Graf 6: Důvody, proč respondent neuvažuje v následujících 3 letech o lázeňském pobytu, počet respondentů = 1537	13
Graf 7: Motivace k absolvování lázeňského pobytu	14
Graf 8: Způsoby podpory lázeňského pobytu	15
Graf 9: Uvažovaná lázeňská místa	16
Graf 10: Důvod pro vybrání lázeňského místa	17
Graf 11: Důležitost prvků veřejné infrastruktury v lázeňském místě	18
Graf 13: Částka za služby mimo lázeňské zařízení	19
Graf 14: Zdroj informací pro výběr lázeňského zařízení	20
Graf 15: Komunikační kanál pro vyhledávání informací o lázeňském zařízení	21
Graf 16: Výběr klasifikační třídy lázeňského zařízení	22
Graf 17: Důležitost certifikátů lázeňských zařízení	22
Graf 18: Znalost certifikátů	23
Graf 19: Nejvhodnější délka lázeňského pobytu	24
Graf 20: Nejvhodnější četnost lázeňského pobytu	24
Graf 21: Lázeňský pobyt jako prevence civilizačních chorob	25
Graf 22: Prevence civilizačních chorob jako důvod, proč uvažovat o lázeňském pobytu	25
Graf 23: Alternativy lázeňského pobytu	26
Graf 24: Prodělání Covid-19	27
Graf 25: Lázeňský pobyt po prodělání Covid-19 - fyzické zdraví	27
Graf 26: Lázeňský pobyt po prodělání Covid-19 - psychické zdraví	28
Graf 27: Plánovaný lázeňský pobyt po prodělání nemoci Covid-19	28

An illustration of three stylized people in a meeting. On the left, a person with a dark blue bun and a purple top is gesturing with their right hand. In the center, a person with a red head, glasses, and a beard is holding a white mug. On the right, a person with a red head and a purple top is pointing downwards with their right hand. The background is a light beige color with horizontal stripes. A large white speech bubble is in the top left, and a white rounded rectangle is at the bottom center.

spadata.cz

www.i-lab.cz
www.karp-kv.cz